

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-lyzka-wazowa-daily-line-p-1570.html>



Villeroy&Boch - Łyżka wazowa Daily Line

Cena	157,50 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	1264031800
Kod producenta	1264031800
Kod EAN	4003686289956
Producent	Villeroy&Boch
kolor	srebrny
materiał	stal nierdzewna
zmywarka	tak

Opis produktu

Chochla do nalewania zupy.

Daily Line marki Villeroy & Boch to kolekcja eleganckich sztućców do serwowania wykonanych ze stali nierdzewnej 18/10. Ich proste formy sprawiają, że są bardzo uniwersalne i będą pasować do każdej zastawy stołowej, istnieje też dużo możliwości łączenia ich z podstawowymi kompletami sztućców.

Produkt jest przystosowany do mycia w zmywarce.

Właściwości

Materiał:	stal nierdzewna 18/10
Kolor:	srebrny
Zmywarka:	tak
Długość:	30,8 cm

O marce



Marka, która tworzy historię...

Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzech synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspianego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic**.

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.