Dane aktualne na dzień: 29-03-2024 13:09

Link do produktu: https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-filizanka-la-classica-nuova-240-ml-p-1225.html

Villeroy&Boch - Filiżanka La Classica Nuova 240 ml

Cena	**76,23 zł**
Cena poprzednia	~~**89,00 zł**~~
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**1043781360**
Kod producenta	**1043781360**
Kod EAN	**4003686235908**
Producent	**Villeroy&Boch**
kolor	**biały**
materiał	**porcelana**
pojemność [L]	**0.24**

Opis produktu

Szykowna, atrakcyjna i inspirująca: nowy wzór **La Classica Nuova** marki **Villeroy & Boch** urzeka swoim pięknem. Klasyczna elegancja, zinterpretowana współcześnie w formie przejrzystego wzornictwa, równie ambitnego, jak pożytecznego. Porcelana kostna Premium opracowana w XVIII stuleciu charakteryzuje się szczególnym **połyskiem** i **lekką przezroczystością**, które podkreślają dodatkowo szlachetny charakter tego wysokogatunkowego serwisu.





Właściwości

Materiał:	porcelana kostna
Pojemność:	0,24 L
Zmywarka:	tak
Mikrofalówka:	tak
Fason:	Nouva

La Classica Nuova





Współczesna klasyka

Przetestuj udaną symbiozę klasyki i współczesności. Kiedy formalne ideały minionych czasów spotykają się ze współczesną, funkcjonalną estetyką, powstaje wyjątkowa kolekcja stołowa, która przywołuje na myśl korzenie **Villeroy & Boch**. Wyrafinowany, a

jednocześnie przejrzysty język form dodaje serwisowi z najszlachetniejszej, białej porcelany kostnej Premium dyskretnego i luksusowego wdzięku.
La Classica Nuova – idealna dla efektownych aranżacji przepysznych kreacji.





Inspiracja tradycją

Szlachetna, zmysłowa i inspirująca: nowy wzór La Classica Nuova urzeka swoim skromnym pięknem. Klasyczna elegancja, zinterpretowana współcześnie w formie przejrzystego wzornictwa, równie ambitnego, jak praktycznego. Porcelana kostna Premium opracowana w XVIII stuleciu charakteryzuje się szczególnym połyskiem i lekką przezroczystością, które podkreślają dodatkowo szlachetny charakter tego wysokogatunkowego serwisu.

O marce

Marka, która tworzy historię...
Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło.

Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzej synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic.**

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.