

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-talerz-plytki-la-classica-nuova-30-5-cm-p-626.html>



Villeroy&Boch - Talerz płytki La Classica Nuova 30,5 cm

Cena	197,09 zł
Cena poprzednia	219,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	1043782680
Kod producenta	1043782680
Kod EAN	4003686235977
Producent	Villeroy&Boch
kolor	biały
średnica [cm]	30.5

Opis produktu

Szykowna, atrakcyjna i inspirująca: nowy wzór **La Classica Nuova** marki **Villeroy & Boch** urzeka swoim pięknem. Klasyczna elegancja, zinterpretowana współcześnie w formie przejrzystego wzornictwa, równie ambitnego, jak pożytecznego. Porcelana kostna Premium opracowana w XVIII stuleciu charakteryzuje się szczególnym **połyskiem i lekką przezroczystością**, które podkreślają dodatkowo szlachetny charakter tego wysokogatunkowego serwisu.



La Classica Nuova



Współczesna klasyka

Przetestuj udaną symbiozę klasyki i współczesności. Kiedy formalne ideały minionych czasów spotykają się ze współczesną, funkcjonalną estetyką, powstaje wyjątkowa kolekcja stołowa, która przywołuje na myśl korzenie **Villeroy & Boch**. Wyrafinowany, a

jednocześnie przejrzysty język form dodaje serwisowi z najszlachetniejszej, białej porcelany kostnej Premium dyskretne i luksusowe wdzięki.

La Classica Nuova – idealna dla efektownych aranżacji przepysznych kreacji.



Inspiracja tradycją

Szlachetna, zmysłowa i inspirująca: nowy wzór La Classica Nuova urzeka swoim skromnym pięknem. Klasyczna elegancja, zinterpretowana współcześnie w formie przejrzystego wzornictwa, równie ambitnego, jak praktycznego. Porcelana kostna Premium opracowana w XVIII stuleciu charakteryzuje się szczególnym połyskiem i lekką przezroczystością, które podkreślają dodatkowo szlachetny charakter tego wysokogatunkowego serwisu.

O marce



Marka, która tworzy historię...

Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło.

Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzech synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic**.

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.