

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-miska-plaska-34cm-mariefleur-basic-p-1030.html>

## Villeroy&Boch - Miska płaska 34cm Mariefleur Basic



Cena	<b>125,59 zł</b>
Dostępność	<b>Aktualnie brak</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Numer katalogowy	<b>1041013380</b>
Kod producenta	<b>1041013380</b>
Kod EAN	<b>4003686179967</b>
Producent	<b>Villeroy&amp;Boch</b>
kolor	<b>biały</b>
materiał	<b>porcelana</b>
średnica [cm]	<b>34</b>

### Opis produktu

Kolekcja **Mariefleur**, niezwykle efektowna i bogata stylistycznie, cieszy wzrok wspaniałą kolorystyką i opływowymi kształtami. Biała porcelana zdobiona polnymi kwiatami w odcieniach fioletu i różu nadaje naczyniom niecodziennego uroku. Świeżość barw i litograficzne wzornictwo umiejętnie łączą nutę nowoczesności z posmakiem tradycji, a całości serii nadają wykwintnego charakteru i atrakcyjności. Naczynia Mariefleur to doskonałe uświetnienie smaku i czaru elegancji.

Elegancka, płaska miska z kolekcji **Mariefleur Serve & Salad** marki **Vileroy & Boch** to doskonały sposób na efektowne podanie różnego rodzaju potraw

**Średnica:** 34cm

**Przystosowana do:**

- mycia w zmywarce
- używania w mikrofalówce



### Właściwości

Materiał:	porcelana premium
Kolor:	biały z wzorem
Średnica:	34 cm

---

Zmywarka:	tak
Mikrofalówka:	tak
Fason:	Marieflour Basic

## Marieflour

### *Wzór prosto z letniego ogrodu.*

Kwieciste wzory, romantycznie fantazyjne, a mimo to świeże i nowoczesne – odkryj styl rustykalny od nowa. Wzór **Marieflour** z żywymi kolorami takimi, jak różowy, jasnozielony i słonecznie żółty przypomina kwitnący ogród w szczycie lata. Naczynia z porcelany Premium są delikatnie zdobione, a przy tym przystosowane do zmywania w zmywarce oraz można używać ich w kuchenkach mikrofalowych.



### ***Czerp inspirację z dzieł Moneta.***

Wzór Marieflour zaprasza, aby oddać się marzeniom: zainspirowany ogrodami Moneta w Givenchy, przedstawia radosną, kolorową łąkę i akwarelowe kwiaty w intensywnych kolorach purpury i żółci, dzięki którym na nakrytym stole rozkwita letni ogród. Zawsze różne zestawy motywów wydają się przy tym wyrastać z poszczególnych naczyń i stwarzają liczne możliwości nowych kombinacji.

Naturalne kształty w pełnym rozkwicie.

Jak podczas posiłku w okazałym letnim ogrodzie: delikatny i elegancki charakter designu, a w szczególności lekkie, organiczne formy listków naczyń z kolekcji Marieflour Serve & Salad przemawiają językiem natury i tworzą niemal perfekcyjne tło dla żywych wzorów kwiatowych. Różne motywy kwiatowe układają się całkiem naturalnie na zainspirowanych naturą naczyniach w nowoczesnym stylu rustykalnym.



## O marce

### Marka, która tworzy historię...

### Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiąc doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzech synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic**.

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.