

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-talerz-plytki-29x25cm-mariefleur-gris-basic-p-1042.html>



# Villeroy&Boch - Talerz płytki 29x25cm Mariefleur Gris Basic

|                  |               |
|------------------|---------------|
| Cena             | 106,93 zł     |
| Dostępność       | Dostępny      |
| Czas wysyłki     | 24 godziny    |
| Numer katalogowy | 1041042611    |
| Kod producenta   | 1041042611    |
| Kod EAN          | 4003686238541 |
| Producent        | Villeroy&Boch |
| kolor            | biały         |
| długość [cm]     | 29            |
| szerokość [cm]   | 25            |

## Opis produktu

Kolekcja **Mariefleur Gris**, niezwykle efektowna i bogata stylistycznie, cieszy wzrok wspaniałą kolorystyką i opływowymi kształtami. Biała porcelana zdobiona polnymi kwiatami w odcieniach błękitu i różu nadaje naczyniom niecodziennego uroku. Świeżość barw i litograficzne wzornictwo umiejętnie łączą nutę nowoczesności z posmakiem tradycji, a całości serii nadają wykwintnego charakteru i atrakcyjności. Naczynia Mariefleur to doskonałe uświetnienie smaku i czaru elegancji.



## Właściwości

|           |           |
|-----------|-----------|
| Materiał: | porcelana |
| Kolor:    | biały     |

---

|               |       |
|---------------|-------|
| Długość:      | 29 cm |
| Szerokość:    | 25 cm |
| Zmywarka:     | tak   |
| Mikrofalówka: | tak   |

## O marce



### Marka, która tworzy historię...

#### Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzej synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic**.

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.

## Kolekcja Mariefleur

### MARIEFLEUR

*Romantyczny wzór przypominający letni ogród*



### *Poznaj świat naturalnej harmonii*

Ocieplające promienie słońca i delikatne bzyczenie w powietrzu, zaakcentowane zapachem wielu kwiatów, delikatnie kołyszających się tam i z powrotem w lekkim wietrze - figlarnie romantyczny wzór Mariefleur oddaje uroczą atmosferę wiejskiego letniego ogrodu, przynosząc urok wiejski styl do twojego domu.



### *Zainspiruj si? Monetem*

Claude Monet, wielki malarz Francji, słynął nie tylko ze stawu z liliami wodnymi - nieustannie układał kolory kwiatów i uchwycił ich naturalne piękno w swoim dużym ogrodzie w Giverny. Mariefleur pozwala również tworzyć kombinacje, które idą w parze z mistrzowską finezją. Różne motywy wydają się wyrastać poza każdy kawałek naczyńia. Z kolei możesz nadać swojemu stołowi bardzo osobisty charakter.

