Dane aktualne na dzień: 28-03-2024 14:25

Link do produktu: https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-lyzeczka-do-kawy-newwave-caffe-17-5-cm-p-1177.html



Villeroy&Boch - Łyżeczka do kawy NewWave Caffe 17,5 cm

Cena	**71,20 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**1457140160**
Kod producenta	**1457140160**
Kod EAN	**4003683249816**
Producent	**Villeroy&Boch**
kolor	**srebrny**
materiał	**stal nierdzewna**
zmywarka	**tak**

Opis produktu

Łyżeczka ze stali nierdzewnej 18/10 z kolekcji **NewWave Caffe** marki **Villeroy & Boch** jest idealna do filiżanki z tej kolekcji. Łyżeczka **NewWave Caffe** marki **Villeroy & Boch** wyprofilowana jest w taki sposób aby można było zawiesić ją na krawędzi kubka lub filiżanki. Można także używać jej jako łyżeczki do miodu. Po nabraniu odpowiedniej ilości miodu, wystarczy zawiesić łyżeczkę na krawędzi słoika. Resztki miodu, które pozostały na łyżeczce spłyną powoli z powrotem do wnętrza słoika.





Właściwości

Materiał:	stal nierdzewna 18/10
Kolor:	srebrny
Długość:	17,5 cm
Zmywarka:	tak

NewWave

Kiedy design skupia się na tym, co istotne

Eleganckie naczynia NewWave w kolorze czystej bieli przekonują nietypowym wzornictwem, dzięki któremu jego kształty zyskują wyrazisty charakter. Przejrzysty całościowy obraz pozostawia przy tym wiele miejsca na osobiste akcenty na nakrytym stole. Wzór, który został już wyróżniony jako modne naczynia roku, już od dawna jest prawdziwym bestsellerem.





Zaskakujące kształty to to, co wyróżnia kolekcje NewWave

Pozwól się zachwycić progresywnymi kształtami, które są prawdziwą rewolucją w stosunku do typowych okrągłych kształtów naczyń. Geometryczne kształty takie, jak kwadrat, prostokąt i trójkąt, występują w kolekcji NewWave w połączeniu z wyjątkowym motywem fal i ze względu na swoje wzornictwo stanowią wyjątkową atrakcję w świecie zastawy stołowej.



O marce

Marka, która tworzy historię...

Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzej synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic.**

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.