Dane aktualne na dzień: 29-03-2024 13:20

Link do produktu: https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-soup-passion-miska-azjatycka-p-1129.html



Villeroy&Boch Soup Passion Miska azjatycka

Cena	**97,50 zł**
Dostępność	**Aktualnie brak**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**1041733820**
Kod producenta	**1041733820**
Kod EAN	**4003686294660**
Producent	**Villeroy&Boch**
kolor	**biały**
materiał	**porcelana**
średnica [cm]	**20.5**

Opis produktu

Nowa kolekcja **Soup Passion** od **Villeroy & Boch** zawiera nowoczesne naczynia do zupy z wieloma specjalnymi rozwiązaniami. Asortyment obejmuje miski do zupy o różnej wielkości i z pasującymi pokrywkami. Specjalne filiżanki do zup azjatyckich mają miejsce na łyżkę i pałeczki oraz pokrywkę z miejscem na dodatki. Do większych porcji idealnie nadaje się duża waza do zupy z uchwytami, którą można również wstawić do piekarnika, aby zupa pozostała ciepła. Ponadto dostępne są miseczki na dodatki i przyprawy, np. chleb, zioła lub oliwę. Do serwowania zup w dużych i małych miskach przeznaczona jest poręczna taca ceramiczna. Niezwykle pomysłowy jest kamień Hot/Cool: rozgrzany w tosterze podgrzeje chleb, schłodzony w zamrażalce zadba o odpowiednią temperaturę chłodnika. Całości asortymentu dopełniają odpowiednie sztućce do zupy. Odkryj nową kulturę jedzenia zup.

Azjatycka miska na zupę z miejscem na pałeczki i łyżkę. Miska jest wykonana z wysokojakościowej porcelany premium, można ją myć w zmywarce i używać w kuchence mikrofalowej.



Właściwości

Materiał:	porcelana premium
Kolor:	biały
Średnica:	20,5 cm
Zmywarka:	tak
Mikrofalówka:	tak
Fason:	Soup Passion

Soup Passion



Niezwykłe talerze do zupy ze specjalnymi rozwiązaniami..

Soup Passion to kolekcja dedykowana miłośnikom zup, zarówno tych orientalnych, jak i klasycznych. Odpowiednio wyprofilowane miski pozwolą zaserwować wietnamską phở bò, a także tradycyjny krem z dyni z grzankami. Do naczyń wykonanych z białej porcelany premium dołączone są praktyczne akcesoria: pałeczki czy miseczki na dodatki.

Funkcjonalne rozwiązania, proste formy i wysokiej jakości materiał sprawiają, że elementy serii **Soup Passion** będą dobrze prezentować się na każdym stole.



Zupy są popularne na całym świecie i różnorodne jak kraje, z których pochodzą. Każdą zupę podaje się przy tym inaczej – Japończycy preferują dużo świeżych dodatków, Hiszpanie lubią zupę na zimno, a Niemcom wystarczy na wszystko jedna miska. Dobrze, że kolekcja **Soup Passion** zawiera odpowiednią miskę na każdy gust.

O marce

Marka, która tworzy historię...
Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzej synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic.**

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.