Dane aktualne na dzień: 28-03-2024 10:31

Link do produktu: https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-talerz-obiadowy-newwave-stone-27-cm-p-3281.html



Villeroy&Boch - Talerz obiadowy NewWave Stone 27 cm

Cena	**135,38 zł**
Dostępność	**Aktualnie brak**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**1041982619**
Kod producenta	**1041982619**
Kod EAN	**4003686311732**
Producent	**Villeroy&Boch**
kolor	**szary**
długość [cm]	**27**
szerokość [cm]	**27**

Opis produktu

Talerz obiadowy 27cm NEWWAVE STONE

Nowa kolekcja **NEWWAVE STONE** zdobią łagodne krzywe i nowoczesny design. klasyczna biel w połączeniu z nowoczesnym wykończeniem z kamienia sprawi, że będzie to centralny punkt stołu. Ten spodek działa jak łyżka, zapobiegając kropli kawy przed lądowaniem na obrusie.

Talerze, spodki i półmiski z serii **NewWave**, jednej z najbardziej rozpoznawalnych kolekcji porcelany **Villeroy & Boch**, charakteryzują się delikatnością falistych kształtów. W wersji **NewWave Stone** zostały one ozdobione z wierzchu kamiennym dekorem, sprowadzając ulotne formy z powrotem na ziemię poprzez przełamanie ich lekkości i stworzenie zróżnicowanej kompozycji.



Właściwości

Materiał:	porcelana
Kolor:	szary
Długość:	27 cm
Szerokość:	27 cm
Zmywarka:	tak
Mikrofalówka:	tak

NewWave Stone

NewWave Stone
Harmonia naturalnego kolorytu



Choć nie odkryliśmy koła na nowo, to jednak naszą nową bestsellerową kolekcję **NewWave** wyposażyliśmy w innowacyjną glazurę w kolorze kamienia. Naturalny design i materiały strukturalne to coś, co zyskuje coraz większe uznanie i jest absolutnie trendy. Dlatego nowa powierzchnia, stylizowana na kamień, w tak udany sposób dopełnia falowane formy tej nowoczesnej serii naczyń, wnosząc na stół jadalny jeszcze więcej nowoczesności. Różne talerze z porcelany Premium w wydaniu **NewWave Stone** wyróżniają się doskonałą funkcjonalnością. Mimo zastosowania wysokogatunkowej kamiennej glazury te porcelanowe naczynia można bez żadnego problemu myć w zmywarce do naczyń. Naturalny wygląd harmonizuje ponadto z ekspresyjnymi, fantazyjnymi kształtami, a szary kolor idealnie pasuje do białych elementów tej samej serii naczyń.

O marce

Marka, która tworzy historię...
Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzej synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic.**

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.