

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/fissler-siekacz-finecut-p-1955.html>



## Fissler - Siekacz Finecut

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| Cena             | 259,00 zł         |
| Dostępność       | Aktualnie brak    |
| Czas wysyłki     | 24 godziny        |
| Numer katalogowy | 001-051-00-062/0  |
| Kod producenta   | 001-051-00-062/0  |
| Kod EAN          | 4009209296739     |
| Producent        | Fissler           |
| kolor            | biały             |
| materiał         | tworzywo sztuczne |
| pojemność [L]    | 0,9               |

### Opis produktu

## Siekacz Finecut

Szatkwonica do warzyw i owoców z serii **Finecut** marki **Fissler** to idealne narzędzie, by przyspieszyć przygotowywanie posiłków. Wyposażona została w ostre ostrza ze stali nierdzewnej, które zapewniają precyzyjne krojenie i siekanie. Posiada również bezpieczny uchwyt i antypoślizgową podstawę, dzięki której gotowanie staje się łatwe i efektywne. **Finecut** to klucz do szybkiego i profesjonalnego gotowania – niezastąpiony pomocnik w każdej kuchni.



### Właściwości

|            |                                          |
|------------|------------------------------------------|
| Materiał:  | stal nierdzewna 18/10, tworzywo sztuczne |
| Kolor:     | biały                                    |
| Pojemność: | 0,9 L                                    |

### O marce

---

## Dla przyjemności w gotowaniu

Firma Fissler zajmuje się produkcją wysokiej jakości garnków od ponad 170 lat w ponad 80 krajach na całym świecie. W sukcesie firmy ważna jest jej konsekwentna orientacja na klienta. Oprócz innowacyjnego produktu firma Fissler oferuje pomoc w znalezieniu odpowiedniego produktu, ułatwiając szybką i łatwą orientację w sprzedaży detalicznej. Każdy klient może znaleźć idealne naczynia dla siebie.

Fissler jest autorytetem w kuchni niemieckiej i międzynarodowej - marka, którą każdy bierze pod uwagę przy zakupie garnków i patelni. Zgodnie ze sloganem firmy, brzmiącym: „Ciesz się z gotowania”, produkty znajdujące się w ofercie firmy przynoszą radość każdemu, kto kocha gotowanie.

## Innowacje

Wyróżniająca pomysłowość produktu zapewniła firmie Fissler dziesiątki lat prowadzenia na rynku naczyń kuchennych. W poszukiwaniu doskonałych rozwiązań firma stale pracuje nad nowymi pomysłami, ale również zwiększa gamę istniejących produktów. W związku z tym z roku na rok Fissler wprowadza na rynek produkty, które ułatwiają gotowanie i zapewniają użytkownikom więcej zabawy podczas gotowania.

## Jakość pod kontrolą

Fissler nie opiera się tylko na precyzyjnych urządzeniach do kontroli swoich produktów, ale również na precyzyjnej kontroli jej inżynierów. Oznacza to, kompleksową kontrolę na każdym etapie procesu produkcji i ciągłe doskonalenie metod i narzędzi. Dzięki najnowszym metodom produkcji Fissler gwarantuje, że wszystkie produkty z pewnością spełniają kryteria krytycznej analizy inżynierów w odniesieniu do dokładności, funkcjonalności i materiałów w jednej z wielu kontroli jakości.

Wszystkie procesy w firmie są poświadczone przez DEKRA i zgodne z DIN EN ISO 9001. Sprawdzona jakość firmy Fissler konsekwentnie zatem oznacza najlepszą jakość. W ten sposób firma zapewnia, że wszystkie garnki i patelnie Fissler, które opuszczają fabryki spełniają najsurowsze wymagania.

## Fissler na świecie

Fissler jest jedną z wiodących marek wysokiej jakości akcesoriów kuchennych na świecie. Posiada własne filie oraz przedstawicieli, firma istnieje w ponad 80 krajach.

- Azja. Garnki i patelnie mają szczególny popyt w Azji, gdzie produkty Fissler stały się obiektami prestiżowymi. Azja jest dziś największym rynkiem eksportu firmy a rok 2010 również zapowiada wysoką sprzedaż na tym rynku.
- USA. Fissler wszedł na amerykański rynek z powodzeniem w 2007 roku. W 2010 Fissler dąży do wysokiego dwucyfrowego wzrostu w Stanach Zjednoczonych.
- Europa Zachodnia. W przeciwieństwie do ogólnego rozwoju gospodarczego, Fissler niezmiennie kontynuuje zachowanie ciągłego popytu na linie produktów premium, który umożliwi nam rosnące zdobywanie udziałów w rynku.



