

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-komplet-sztuccow-arthur-30-elementow-p-458.html>



Villeroy&Boch - Komplet sztućców Arthur 30 elementów

Cena	996,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	1263739057
Kod producenta	1263739057
Kod EAN	4003686326224
Producent	Villeroy&Boch
kolor	srebrny
ilość elementów	30
zmywarka	tak

Opis produktu

Komplet 30 sztućców wykonanych z polerowanej stali nierdzewnej.

Seria sztućców Arthur to klasyka w najlepszym wydaniu. Sztućce o prostych kształtach, wykonane z polerowanej stali nierdzewnej, będą dobrze komponować się z tradycyjną zastawą stołową.

W skład zestawu wchodzi:

- 6 łyżek
- 6 widelców
- 6 noży
- 6 łyżeczek
- 6 widelczyków do ciasta

O marce

Marka, która tworzy historię...

Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzej synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na

cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic**.

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.