Dane aktualne na dzień: 28-03-2024 16:19

Link do produktu: https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-filizanka-do-kawy-250ml-mariefleur-basic-p-1017.html



Villeroy&Boch - Filiżanka do kawy 250ml Mariefleur Basic

Cena	**70,80 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**1041001300**
Kod producenta	**1041001300**
Kod EAN	**4003686179820**
Producent	**Villeroy&Boch**
kolor	**wielokolorowy**
materiał	**porcelana**
pojemność [L]	**0.25**

Opis produktu

Kolekcja **Mariefleur**, niezwykle efektowna i bogata stylistycznie, cieszy wzrok wspaniałą kolorystyką i opływowymi kształtami. Biała porcelana zdobiona polnymi kwiatami w odcieniach fioletu i różu nadaje naczyniom niecodziennego uroku. Świeżość barw i litograficzne wzornictwo umiejętnie łączą nutę nowoczesności z posmakiem tradycji, a całości serii nadają wykwintnego charakteru i atrakcyjności. Naczynia Mariefleur to doskonałe uświetnienie smaku i czaru elegancji.
Filiżanka do picia kawy przystosowana jest do mycia w zmywarce i używania w kuchence mikrofalowej, pojemność 250 ml, materiał porcelana premium.



Właściwości

Materiał:	porcelana premium
Kolor:	biały z wzorem
Waga:	ok. 150 g
Pojemność:	0,25 L
Zmywarka:	tak

Mikrofalówka:	tak
Fason:	Mariefleur Basic

Mariefleur

Wzór prosto z letniego ogrodu.

Kwieciste wzory, romantycznie fantazyjne, a mimo to świeże i nowoczesne – odkryj styl rustykalny od nowa.
Wzór **Mariefleur** z żywymi kolorami takimi, jak różowy, jasnozielony i słonecznie żółty przypomina kwitnący ogród w szczycie lata. Naczynia z porcelany Premium są delikatnie zdobione, a przy tym przystosowane do zmywania w zmywarce oraz można używać ich w kuchenkach mikrofalowych.



Czerp inspirację z dzieł Moneta.

Wzór Mariefleur zaprasza, aby oddać się marzeniom: zainspirowany ogrodami Moneta w Givenchy, przedstawia radosną, kolorową łąkę i akwarelowe kwiaty w intensywnych kolorach purpury i żółci, dzięki którym na nakrytym stole rozkwita letni ogród. Zawsze różne zestawy motywów wydają się przy tym wyrastać z poszczególnych naczyń i stwarzają liczne możliwości nowych kombinacji.
Naturalne kształty w pełnym rozkwicie.
Jak podczas posiłku w okazałym letnim ogrodzie: delikatny i elegancki charakter designu, a w szczególności lekkie, organiczne formy listków naczyń z kolekcji Mariefleur Serve & Salad przemawiają językiem natury i tworzą niemal perfekcyjne tło dla żywych wzorów kwiatowych. Różne motywy kwiatowe układają się całkiem naturalnie na zainspirowanych naturą naczyniach w nowoczesnym stylu rustykalnym.



O marce

Marka, która tworzy historię...
Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzej synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspaniałego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic.**

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.