

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/villeroyboch-talerz-plytki-27cm-new-cottage-basic-p-1143.html>



Villeroy&Boch - Talerz płytki 27cm New Cottage Basic

Cena	106,25 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	1034602620
Kod producenta	1034602620
Kod EAN	4003683455729
Producent	Villeroy&Boch
kolor	biały
średnica [cm]	27

Opis produktu

Kolekcja **New Cottage Basic** niemieckiej marki **Villeroy & Boch** to ponadczasowa kolekcja o funkcjonalnych i opływowych kształtach. Klasyczna biel jej naczyń doskonale pasuje do każdej aranżacji stołu i wnętrza pomieszczeń. Uchwyty filiżanek, dzbanków i cukiernicy imitując niewielkie listki, dodają uroku całej zastawie. New Cottage Basic z pewnością zachwyci miłujących świeżość, lekkość i tradycję. Okrągły głęboki talerz przystosowany jest do mycia w zmywarce i używania w kuchence mikrofalowej.



Właściwości

Materiał:	porcelana
Kolor:	biały
Średnica:	27 cm

Zmywarka: tak

Mikrofalówka: tak

New Cottage

Kolekcja **Villeroy&Boch New Cottage** bazuje na prostych, naturalnych formach. Minimalistyczny design, klasyczne kształty i delikatne nawiązania do kształtu liścia sprawiają, że naczynia z tej linii sprawiają wrażenie lekkich i delikatnych.



Podstawą kolekcji są talerze w kształcie koła i mocno zaokrąglonego prostokąta – wzory ponadczasowe, o gładkim wykończeniu, bez wyraźnych załamań i krzywizn sprawdzą się i w klasycznej aranżacji stołu, jak i wszelkich unowocześnionych wariacjach.

Uzupełnieniem prostych talerzy są półmiski i misy o kształcie liścia. Na szczególną uwagę zasługuje zwłaszcza półmisek do serwowania, o wyraźnie zaznaczonym kształcie i eleganckiej, falistej linii.



Oczywiście w kolekcji nie mogło zabraknąć serwisu kawowego. Delikatne filiżanki, pękate dzbanuszki czy kubki – wszystkie elementy bazują na tej samej, łagodnej linii i wyraźnie zaznaczonym krągłościom. Organiczna nuta przejawiająca się w

eleganckim uszku pozwala wpisać się części kawowej w całą linię zastawy



Kolekcję New Cottage uzupełniają szklanki i kieliszki z kryształu. Tu również widać wyraźne nawiązania do natury – największe wrażenie robią nóżki kieliszków o delikatnych żłobieniach przywodzących na myśl żyłki w łodygach roślin. Pogrubioną, pękatą nóżkę równoważy delikatny, łagodnie zaokrąglony kielich, imitacja kwiatu. Dzięki temu kryształy w tej kolekcji ściśle nawiązują do organicznego rodowodu New Cottage.



O marce



Marka, która tworzy historię...

Od ponad 265 lat Villeroy & Boch zachwyca wzornictwem i jakością.

Od czasu utworzenia firmy przeszło 265 lat temu w samym środku Europy Villeroy & Boch stała się jedną z wiodących marek w branży sanitarnej, czerpiącą doświadczenie ze swojej długoletniej tradycji. Od chwili powstania fabryki dużo się zmieniło. Długa i usiana sukcesami historia to dowód na to, że firma Villeroy & Boch zawsze wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i stale pracuje nad udoskonaleniem swoich produktów.

Już od dziewięciu pokoleń firma Villeroy & Boch wnosi wkład w stały rozwój branży. Konkurenci stali się sprzymierzeńcami. W 1748 roku François Boch i jego trzech synowie rozpoczęli produkcję ceramicznej zastawy i akcesoriów. W 1836 roku Jean-François Boch łączy się z popularnym producentem fajansu, Nicolas Villeroyem, tworząc firmę Villeroy & Boch. Ta fuzja doprowadziła do stworzenia jednego z pierwszych koncernów na świecie. Trzydzieści lat po utworzeniu firmy Villeroy & Boch wraz z wybudowaniem fabryki mozaiki weszła w branżę materiałów budowlanych. Nasza glazura była wysyłana z Mettlach na cały świat. Obecnie nasze produkty zdobią takie zabytki jak katedra w Kolonii oraz Holland Tunnel w Nowym Jorku. Płytki podłogowe z tej fabryki znalazły się również na pokładach wspianego i eleganckiego okrętu **RMS Titanic**.

Wraz z udostępnieniem w XIX wieku bieżącej wody firma rozpoczęła seryjną produkcję ceramiki sanitarnej i pomogła upowszechnić w Europie kulturę korzystania z łazienki i higienę. Dzięki przełomowej koncepcji produktów autorstwa Luigiego Colaniego w roku 1975 firmie Villeroy & Boch udało się zmienić łazienkę w oazę relaksu. Łazienka nie była już wyłącznie miejscem, w którym dokonuje się pielęgnacji ciała, lecz uzyskała to samo znaczenie, co wszystkie inne pomieszczenia mieszkalne i stała się wyrazem indywidualnej estetyki. Dla wielu osób łazienka stała się osobistą oazą relaksu.