Dane aktualne na dzień: 28-03-2024 19:04

Link do produktu: https://kuchniasklep.pl/wmf-karafka-do-wody-1l-basic-zlota-p-3849.html



WMF - Karafka do wody 1L Basic Złota

Cena	**187,19 zł**
Dostępność	**Aktualnie brak**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**0617706590**
Kod producenta	**0617706590**
Kod EAN	**4000530692085**
Producent	**WMF**
kolor	**złoty**
wysokość [cm]	**29**
średnica [cm]	**7.7**
pojemność [L]	**1**

Opis produktu

Karafka do wody 1L Basic:

Karafka Basic została wykonana z najwyższej jakości szkła oraz stali nierdzewnej Cromargan 18/10 w wersji polerowanej.. Użycie tych tworzyw wpływa na długą żywotność produktu i zachowanie przez lata eleganckiego wyglądu. Funkcjonalna karafka odpowiednia do wszystkich rodzajów napojów. Uzupełniona nalewakiem wykonanym ze stali nierdzewnej oraz uszczelką z silikonu, nie posiada korka. Specjalna konstrukcja zapobiega wylewaniu się zawartości. Karafka doskonale sprawdza się przy serwowaniu wina, soków lub wody.



Właściwości

Materiał:	Cromargan®, silikon, szkło, tworzywo sztuczne
Kolor:	złoty
Wysokość:	29 cm
Średnica:	7,7 cm
Pojemność:	1,0 L

O marce



WMF to światowy producent artykułów niezbędnych w domu. Założona w 1853 roku firma jest międzynarodowym dostawcą markowych produktów, które spełniają najwyższe wymagania w zakresie designu, jakości i funkcjonalności. Firmie od samego początku przyświeca filozofia ustanawiania nowych trendów i standardów codziennego życia, dlatego u podstaw sukcesu koncernu leży konsekwentna polityka dotycząca produktów, które wyróżniają się na świecie. WMF to marka będąca synonimem elegancji, aczkolwiek prostoty połączonej z precyzją wykonania i najwyższą jakością wykorzystanych surowców.



Już od ponad 150 lat firma rozwija się na rynki światowe poszerzając swój asortyment. Aby zapewnić sobie bezpieczną przyszłość, WMF dąży do ciągłego rozwoju o czym świadczy ciągle poszerzany asortyment. Już w 1866 roku WMF posiadał w produkcji ponad 960 produktów. Podstawę rozwoju firmy stanowi zarówno oszczędzanie zasobów i środowiska, jak i zbliżanie się do konsumentów i klientów. Wszystkie działania opierają się na, bazującym na wzajemnym zaufaniu, partnerstwie z klientami. Muszą jednak przynieść zysk przedsiębiorstwu. Cel firmy to obsadzenie strategicznych pozycji, które obronią się przed konkurencją.

U podłoża sukcesu firmy na rynku leży konsekwentna polityka dotycząca produktów. Marce WMF przypada tutaj wyjątkowa pozycja. Produkty WMF wyróżniają się niezwykłym designem, funkcjonalnością i jakością. Tak dobre wyniki osiągają dzięki wprowadzeniu artykułów zaprojektowanych przez znanych projektantów, oraz najwyższą jakość materiałów jaką jest stal nierdzewna Cromargan®.

O licznych sukcesach firmy świadczą nagrody otrzymywane przez koncern przez te wszystkie lata. Już w 1862 roku spółka została uhonorowana złotym medalem na Wystawie Światowej w Londynie za ekskluzywne produkty. Również i dzisiaj firma ma na swoim koncie liczne nagrody, jak np.: Designpreis, Good Design, Reddot Award, Product Design Awards, XVII Premio Compasso d'Oro ADI czy Design Plus. Doceniane produkty z pewnością nie powstrzymają producentów przed kolejnymi wspaniałymi produktami, którymi możemy się cieszyć w naszych domach.

Firma wielokrotnie zmieniała główną siedzibę. Było to spowodowane również czynnikami zewnętrznymi jak II wojna światowa, ale przede wszystkim rozwojem firmy. Aktualnie główna siedziba koncernu znajduje się Geislingen. WMF Grupa składa się z 10 marek i jest obecna w 24 krajach na całym świecie. Produkty WMF można znaleźć w ponad 200 sklepach należących do firmy w Niemczech, Austrii i Szwajcarii, a także licznych sklepach internetowych.