

Link do produktu: <https://kuchniasklep.pl/wmf-tluczek-do-ziemniakow-profi-plus-p-1479.html>



WMF - Tłuczek do ziemniaków Profi Plus

Cena	101,39 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	1871696030
Kod producenta	1871696030
Kod EAN	4000530549556
Producent	WMF
kolor	srebrny
materiał	stal nierdzewna
długość [cm]	29
szerokość [cm]	10,5
zmywarka	tak

Opis produktu

Wykonany został z najwyższej jakości stali. Dzięki specjalnej konstrukcji pozwoli Ci zaoszczędzić dużo czasu nie zużywając dużo siły. Posiada specjalny uchwyt, za pomocą którego można go zawiesić w dowolnym miejscu w kuchni.

Kolekcja Profi Plus z katalogu marki WMF to kolekcja **ponad 100 akcesoriów kuchennych**, niezbędnych w trakcie **przygotowywania posiłków**. Wszystkie produkty wchodzące w skład serii charakteryzują się wysoką jakością, **zunifikowanym designem** i eleganckim wyglądem. Elementy kolekcji Profi Plus, podobnie jak większość produktów z katalogu WMF, wykonane zostały z **Cromarganu®** (w częściowo matowym wykończeniu) - materiału opatentowanego przez WMF, będącego wysokiej jakości stopem stali nierdzewnej 18/10, który łatwo się czyści, jest trwały, odporny na kwasy, rdzę i neutralny dla smaku. Akcesoria zostały wyposażone w uchwyty do zawieszania i ozdobione logo marki.



Cromargan® - to stal nierdzewna składająca się z:

- - 18% chromu -> odporność na rdzę
- - 10% niklu -> odporność na kwasy oraz połysk
- - 72% stali

Naczynia i sztucze z Cromarganu® są:

- - odporne na rdzę i można je myć w zmywarkach
- - są trwałe, zachowują swój kształt
- - neutralne dla smaku
- - odporne na kwasy spożywcze

Właściwości

Materiał:	stal nierdzewna Cromargan® 18/10
Długość:	29cm
Zmywarka:	tak

O marce



WMF to światowy producent artykułów niezbędnych w domu. Założona w 1853 roku firma jest międzynarodowym dostawcą markowych produktów, które spełniają najwyższe wymagania w zakresie designu, jakości i funkcjonalności. Firmie od samego początku przyświeca filozofia ustanawiania nowych trendów i standardów codziennego życia, dlatego u podstaw sukcesu koncernu leży konsekwentna polityka dotycząca produktów, które wyróżniają się na świecie. WMF to marka będąca synonimem elegancji, aczkolwiek prostoty połączonej z precyzją wykonania i najwyższą jakością wykorzystanych surowców.



Już od ponad 150 lat firma rozwija się na rynki światowe poszerzając swój asortyment. Aby zapewnić sobie bezpieczną przyszłość, WMF dąży do ciągłego rozwoju o czym świadczy ciągle poszerzany asortyment. Już w 1866 roku WMF posiadał w produkcji ponad 960 produktów. Podstawę rozwoju firmy stanowi zarówno oszczędzanie zasobów i środowiska, jak i zbliżanie się do konsumentów i klientów. Wszystkie działania opierają się na, bazującym na wzajemnym zaufaniu, partnerstwie z klientami. Muszą jednak przynieść zysk przedsiębiorstwu. Cel firmy to obsadzenie strategicznych pozycji, które obronią się

przed konkurencją.

U podłoża sukcesu firmy na rynku leży konsekwentna polityka dotycząca produktów. Marce WMF przypada tutaj wyjątkowa pozycja. Produkty WMF wyróżniają się niezwykłym designem, funkcjonalnością i jakością. Tak dobre wyniki osiągają dzięki wprowadzeniu artykułów zaprojektowanych przez znanych projektantów, oraz najwyższą jakość materiałów jaką jest stal nierdzewna Cromargan®.

O licznych sukcesach firmy świadczą nagrody otrzymywane przez koncern przez te wszystkie lata. Już w 1862 roku spółka została uhonorowana złotym medalem na Wystawie Światowej w Londynie za ekskluzywne produkty. Również i dzisiaj firma ma na swoim koncie liczne nagrody, jak np.: Designpreis, Good Design, Reddot Award, Product Design Awards, XVII Premio Compasso d'Oro ADI czy Design Plus. Doceniane produkty z pewnością nie powstrzymają producentów przed kolejnymi wspaniałymi produktami, którymi możemy się cieszyć w naszych domach.

Firma wielokrotnie zmieniała główną siedzibę. Było to spowodowane również czynnikami zewnętrznymi jak II wojna światowa, ale przede wszystkim rozwojem firmy. Aktualnie główna siedziba koncernu znajduje się Geislingen. WMF Grupa składa się z 10 marek i jest obecna w 24 krajach na całym świecie. Produkty WMF można znaleźć w ponad 200 sklepach należących do firmy w Niemczech, Austrii i Szwajcarii, a także licznych sklepach internetowych.